

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO: "PLANTA COMUNITARIA PARA EL SECADO DE PRODUCTOS PESQUEROS OPERADA CON ENERGÍA TERMOSOLAR PARA SU INTEGRACIÓN EN COMUNIDADES RURALES"



Título de la campaña:

"Innovación y Sostenibilidad en el Manejo de Recursos Pesqueros y Tecnologías Solares"



Objetivo General >>>

Promover los resultados y logros del proyecto al público en general, enfatizando su impacto en las comunidades rurales, su contribución a la sostenibilidad ambiental y su potencial como modelo replicable en otras regiones, utilizando múltiples plataformas y espacios de difusión.

- Sostenibilidad en Acción:** Transformamos comunidades pesqueras con energía termosolar, reduciendo residuos y cuidando el medio ambiente.
- Impacto Social Directo:** Beneficio para pescadores y sus familias, mejorando ingresos y calidad de vida.
- Modelo Replicable:** Inspiración para más comunidades rurales en toda América Latina.

¿Por qué este proyecto importa?

Estrategia Integral de Difusión

1. Difusión en Radio Universitaria:

- **Programa:** Conciencia Ambiental
 - o Formato: Cápsulas de 5 minutos cada una, transmitidas semanalmente durante tres meses.
 - o **Temas:**
 - Presentación del proyecto y su impacto en comunidades pesqueras.
 - Energía termosolar como tecnología sustentable.
 - Importancia del cuidado del agua y la disposición de residuos sólidos.
 - Iniciativas de educación ambiental con el apoyo de EPOMEX y Yum Kaax.
 - o Colaboradores: Investigadores principales del proyecto, estudiantes participantes, y expertos en sostenibilidad.
 - o Dinámica interactiva: Línea abierta para preguntas del público, cuyos resultados se compilen y difundan en redes.

2. Producción de Videos para Redes Sociales y Televisión

- **Duración:** Videos de 1 a 3 minutos para redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube y TikTok) y cápsulas de 5 minutos para televisión local.
- **Temas:**
 - o La historia detrás de la planta comunitaria.
 - o Testimonios de pescadores y miembros de las comunidades beneficiadas.
 - o El proceso de secado de pescado con energía termosolar.
 - o Recetas con productos procesados y su valor nutricional.
- **Estilo:** Narrativa atractiva y visual, destacando imágenes de las comunidades, la planta de secado y los productos.



3. Organización de un Coloquio de Difusión de Resultados:

- **Título:** "Sostenibilidad y energía termosolar: Transformando comunidades rurales."
- **Fecha:** Septiembre 2024.
- **Sede:** Centro Universitario de Exposiciones de la Universidad Autónoma de Campeche.
- **Actividades:**
 - o Presentación de resultados del proyecto.
 - o Mesa de diálogo con investigadores, líderes comunitarios y estudiantes.
 - o Exposición fotográfica y demostrativa de productos.
 - o Entrega de reconocimientos a pescadores destacados y colaboradores del proyecto.



Plataformas y Acciones Clave

1. 📻 Radio Universitaria:
2. 📺 Videos
3. 🗣️ Seminarios Educativos
4. 🖼️ Exposición y Coloquio
5. 🍳 Talleres Gastronómicos y Recetario



4. Participación en Congresos Nacionales e Internacionales:

- **Congresos Nacionales:**
 - o **CONSYCSA 2024:** Presentación de avances técnicos y resultados del proyecto.
 - o **SNES 2024:** Taller sobre la implementación de tecnología termosolar en comunidades rurales.

5. Colaboración con Universidades y Gobierno Estatal:

- **Título:** "Sostenibilidad y energía termosolar: Transformando comunidades rurales."
- **Fecha:** Septiembre 2024.
- **Sede:** Centro Universitario de Exposiciones de la Universidad Autónoma de Campeche.
- **Actividades:**
 - o Presentación de resultados del proyecto.
 - o Mesa de diálogo con investigadores, líderes comunitarios y estudiantes.
 - o Exposición fotográfica y demostrativa de productos.
 - o Entrega de reconocimientos a pescadores destacados y colaboradores del proyecto.

6. Organización de Seminarios Presenciales y Virtuales:

- *Título: "El impacto de las tecnologías sostenibles en comunidades de pescadores: Lecciones y futuro."*
- *Fechas: Realizar dos seminarios en 2024.*
 - o *Seminario 1: En la Universidad Autónoma de Campeche, con participación de estudiantes y profesores.*
 - o *Seminario 2: En el Instituto Campechano, dirigido a estudiantes de gastronomía, nutrición y público interesado.*
- *Contenido:*
 - o *Conferencias de expertos sobre desarrollo comunitario y sostenibilidad.*
 - o *Presentación de casos de éxito del proyecto.*
 - o *Talleres interactivos sobre la preparación de recetas y evaluación nutricional.*
 - o *Paneles con pescadores beneficiados*

7. Participación en Ferias y Exposiciones:

- *Eventos Regionales:*
 - o *Participación en ferias estatales organizadas por el gobierno de Campeche, presentando los productos, tecnologías y recetas desarrolladas.*
- *Muestra Gastronómica:*
 - o *Realización de un evento en colaboración con universidades, donde se presenten las recetas y se invite al público a degustarlas.*



8. Difusión de Recetas y Valor Nutricional:

- *Eventos Regionales:*
 - o *Participación en ferias estatales organizadas por el gobierno de Campeche, presentando los productos, tecnologías y recetas desarrolladas.*
- *Muestra Gastronómica:*
 - o *Realización de un evento en colaboración con universidades, donde se presenten las recetas y se invite al público a degustarlas.*

Logros en Cifras

- +50 familias impactadas directamente.
- 75% menos residuos pesqueros.
- +30 nuevas recetas desarrolladas con pescado procesado.



9. Creación de Material de Difusión Impresa y Digital:

- Folletos y trípticos sobre el impacto del proyecto.
- Infografías para redes sociales con datos clave.
- Blog en el sitio web de la universidad o el proyecto con artículos sobre tecnología, sostenibilidad y desarrollo comunitario.



Ampliación de la Campaña de Difusión de Resultados del Proyecto

Título General: “Innovación y Sostenibilidad en el Manejo de Recursos Pesqueros y Tecnologías

Conferencias en Asociaciones Ambientales y Universidades Nacionales

1. Charlas en Asociaciones Relacionadas con el Medio Ambiente:

- **Objetivo:** Difundir los avances en el uso de desechos de pescado y pescado de bajo valor comercial para la producción de pellets y alimentos balanceados, promoviendo el cuidado del medio ambiente mediante la reducción de residuos.
- **Asociaciones clave:**
 - o SEMARNAT: Taller sobre el impacto de las soluciones implementadas en comunidades pesqueras.
 - o Asociaciones Estatales de Pesca y Acuicultura: Difusión de tecnologías sostenibles para la valorización de desechos pesqueros.
 - o Grupos ambientalistas locales y regionales: Sesiones informativas para inspirar nuevas

2. Conferencias en Universidades Nacionales:

- **Universidades objetivo:**
 - o Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
 - o Instituto Politécnico Nacional (IPN).
 - o Tecnológico de Monterrey.
 - o Universidades Tecnológicas y Politécnicas de estados costeros como Veracruz, Yucatán y Baja California.
- **Temas propuestos:**
 - o “Valorización de los desechos pesqueros: Alimentos balanceados para animales domésticos y aves de corral.”
 - o “Producción de pellets de pescado para tilapia y aves: Un modelo sostenible.”
 - o “Tecnologías solares híbridas aplicadas al secado y deshidratado: Colectores de aire y paneles fotovoltaicos.”
 - o “Innovación en invernaderos solares híbridos: Energía sostenible para la agroindustria.”
- **Colaboración con estudiantes y docentes:** Talleres demostrativos y exhibición de productos obtenidos del proyecto.

Universidades objetivo:

- o Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- o Instituto Politécnico Nacional (IPN).
- o Tecnológico de Monterrey.
- o Universidades Tecnológicas y Politécnicas de estados costeros como Veracruz, Yucatán y Baja California.

Temas propuestos:

- o “Valorización de los desechos pesqueros: Alimentos balanceados para animales domésticos y aves de corral.”
- o “Producción de pellets de pescado para tilapia y aves: Un modelo sostenible.”
- o “Tecnologías solares híbridas aplicadas al secado y deshidratado: Colectores de aire y paneles fotovoltaicos.”
- o “Innovación en invernaderos solares híbridos: Energía sostenible para la agroindustria.”
- Colaboración con estudiantes y docentes: Talleres demostrativos y exhibición de productos obtenidos del proyecto.



Conferencias Internacionales y Regionales

- **Participación en congresos internacionales adicionales:**
 - o Congreso Mundial de Sostenibilidad Ambiental.
 - o FAO Regional Meetings sobre sostenibilidad en la pesca y acuicultura.
- **Plataformas regionales:**
 - o Encuentros en el Caribe y Centroamérica enfocados en desarrollo sostenible y economía circular..

Divulgación de Tecnologías Innovadoras

1. Valorización de Residuos Pesqueros y Pescado de Bajo Valor Comercial



Productos destacados:

- Pellets para tilapia y aves de corral: Tecnología de compactación y enriquecimiento de nutrientes.
- Alimentos balanceados para animales domésticos y aves: Proceso de elaboración y análisis del impacto nutricional.
- Deshidratados de desechos y filetes de pescado: Procesos tecnológicos y perspectivas comerciales.

Beneficios sociales y ambientales:

- Reducción de desperdicios pesqueros.
- Generación de ingresos adicionales para comunidades rurales.
- Contribución a la seguridad alimentaria local.

2. Invernaderos Solares con Hibridación Tecnológica

- *Tema: "Integración de colectores solares de aire y sistemas fotovoltaicos para maximizar la eficiencia energética en procesos agroindustriales."*
- *Enfoque:*
 - o *Diseño y construcción de invernaderos híbridos para secado.*
 - o *Casos prácticos del impacto en la productividad rural.*
 - o *Análisis de viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo.*

Desarrollo de Talleres Prácticos:

1. *Talleres para la Comunidad Académica y Pública*
 - *Taller sobre la elaboración de pellets y alimentos balanceados:*
 - o *Dirigido a estudiantes de carreras relacionadas con agroindustria y biotecnología.*
 - o *Demostraciones prácticas del proceso de compactación y secado.*
 - *Taller sobre la construcción de invernaderos solares híbridos:*
 - o *Capacitación en diseño, construcción y operación de sistemas híbridos de energía solar.*
 - o *Enfoque en la replicabilidad en comunidades rurales..*



2. Participación de Estudiantes y Gobierno

- *Conexión con universidades locales y nacionales: Formación de brigadas estudiantiles para la difusión de estas tecnologías en comunidades vulnerables.*
- *Apoyo del gobierno estatal: Financiamiento de talleres en comunidades y subsidios para replicar las tecnologías demostradas.*

Material Adicional de Difusión

1. Publicaciones Técnicas:

- *Desarrollo de manuales accesibles para pescadores y comunidades rurales sobre la implementación de tecnologías solares y valorización de desechos pesqueros.*
- *Artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales.*

2. Material Multimedia:

- *Documentales breves que narren el impacto del proyecto en las comunidades y detallen las tecnologías aplicadas.*
- *Tutoriales en línea sobre los procesos tecnológicos para pellets y construcción de invernaderos solares híbridos.*



Impacto Esperado

- Aumento en la adopción de tecnologías sostenibles en comunidades rurales.
- Generación de conciencia sobre la economía circular en el sector pesquero.
- Fortalecimiento de alianzas entre universidades, gobiernos y comunidades.
- Reconocimiento del proyecto como un modelo replicable a nivel nacional e internacional..

Indicadores de Éxito

1. Aumento en la visibilidad del proyecto en medios regionales y nacionales.
2. Participación activa de las comunidades en talleres y actividades.
3. Distribución del recetario y visualizaciones de los videos en redes sociales.
4. Reconocimiento del proyecto en los congresos y ferias donde se presente.

Cronograma de Actividades de la Campaña de Difusión

Periodo de ejecución: Enero a Diciembre de 2024

Mes	Actividad	Responsables	Lugar/Formato
Enero	Planeación inicial y definición de roles	Equipo del proyecto, universidades, gobierno	Reuniones virtuales/presenciales
Febrero	Producción de cápsulas para <i>Conciencia Ambiental</i> en Radio Universidad	Investigadores y estudiantes	Cabina de radio
Marzo	Grabación de videos para redes sociales y televisión local	Equipo multimedia y comunidades rurales	Campus, comunidades
Abril	Primer seminario: "Impacto de tecnologías sostenibles en comunidades rurales"	Universidad Autónoma de Campeche	Presencial (UAC)
Mayo	Talleres prácticos en comunidades pesqueras: Producción de pellets y alimentos balanceados	Universidades y gobierno estatal	Comunidades locales
Junio	Redacción de artículos y propuesta de la Mesa de debate en el CONSYCSA 2024	Investigadores principales en	Congreso nacional
Julio	Taller de secado solar en invernaderos solares híbridos	UACAM: Facultad de Ingeniería	Campus universitarios
Agosto	Producción de recetarios y difusión de recetas con estudiantes de gastronomía y nutrición	Instituto Campechano, Universidad Vizcaya	Publicación impresa y digital
Septiembre	Organización del coloquio: "Sostenibilidad y energía termosolar: Transformando comunidades rurales"	Todo el equipo	UAC-UDG, CIMAV
Octubre	Presentación de resultados en SNES 2024	Investigadores principales	Congreso nacional
Noviembre	Participación en AIDIS 2024 (Lima, Perú): Presentación internacional de resultados	Investigadores principales	Congreso internacional
Diciembre	Evaluación y cierre de la campaña: Informe final de la difusión de logros en el Informe Técnico para CONAHCYT	Todo el equipo	Virtual/presencial